



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA GRUPO

ADVANCED CONSULTING Professional Services S.L.

ADVISORS2B, S.L. / THINKSALES, S.L.

En las Compañías que forman nuestro Grupo **ADVISORS2B, S.L.** (B83337709), **Advanced Consulting Professional Services, S.L.**(B85581361) y **ThinkSales, S.L.**(B84132455)

La **RSC Responsabilidad social corporativa** permite conciliar el interés social con los legítimos intereses de los diferentes Colaboradores, Clientes y Proveedores que puedan verse afectados por su actividad, y también asumir el impacto de las actividades de nuestro **Grupo** en la comunidad en su conjunto y en el medio ambiente.

Estos Principios, por tanto, van dirigidos a todos los que formamos parte de nuestro **Grupo**, con independencia de dónde desarrollamos nuestra actividad y de nuestro cargo o función dentro del mismo. Estos Principios también se dirigen a nuestros proveedores y socios comerciales, con el objetivo que se cumplan en toda nuestra cadena de valor.

La Política de Responsabilidad Social Corporativa establece un marco de referencia, a partir del cual nuestro **Grupo** pueda desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable, con independencia de la forma – convencional y/o digital-, en la que se desarrolle nuestra Actividad, y del país en el que opere, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento.

La Política de Responsabilidad Social Corporativa de nuestro **Grupo** se fundamenta en **tres valores básicos**: la integridad, el compromiso y la transparencia, valores esenciales para fomentar la relación de confianza que la empresa quiere tener con sus Colaboradores, Clientes y Proveedores de interés

Nuestra **integridad**, implica honestidad y actuar de acuerdo con unos estándares éticos que son innegociables.

La relación que mantenemos con cada uno de nuestros Colaboradores, Clientes y Proveedores se fundamenta en el **compromiso** de actuar siempre de forma responsable y cumplir con lo prometido.

Nos comprometemos a que nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general, tengan información clara y accesible sobre nuestra estrategia y nuestras actividades (**transparencia**) y que puedan en todo momento consultar las dudas o preguntas que puedan tener en relación con las mismas.

Estos tres valores básicos (integridad, compromiso y transparencia) impregnan los **principios generales de actuación** de nuestro **Grupo** que son los siguientes:

1. Cumplimiento de las leyes y normas nacionales e internacionales vigentes en todos los países en los que opera la entidad, adoptando de forma complementaria normas y directrices internacionales.
2. Mantenimiento de prácticas de gobierno corporativo.
3. Comunicación y diálogo con todos los Colaboradores, Clientes y Proveedores.
4. Compromiso con la transparencia, como una forma de transmitir, generar confianza y credibilidad a nuestros Colaboradores, Clientes y Proveedores.
5. Compromiso con los Derechos Humanos.
6. Responsabilidad fiscal.
7. Conservación y promoción del Medio Ambiente.
8. Promoción de la responsabilidad social.

Nuestro compromiso es con Las Personas, La Comunidad, La Industria y el Medio Ambiente.

Las Personas: Nuestra filosofía de empresa es clara, todos somos iguales y, por tanto, todos debemos ser tratados de manera justa, responsable, diversa y en igualdad de condiciones. En base a este principio, construimos nuestro Código Ético.

La Comunidad: Estamos cerca de los que nos rodean. Colaboramos y nos comprometemos con diversas organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, con el fin de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos aporta. (Fundación Vicente Ferrer, Fundación Talita)

La Industria: Escuchamos las necesidades de nuestros clientes, les damos respuesta y estamos a su lado. Nos interesan las personas, por eso establecemos con ellas relaciones estrechas. Queremos mejorar y crecer como empresa.

El Medio Ambiente: Queremos que nuestros hijos sigan disfrutando de nuestro planeta, por ello promovemos un consumo responsable y sostenible de diversos materiales, reducimos el consumo de los recursos energéticos y las emisiones contaminantes.

Asimismo, se establecen en el **Grupo** diversos mecanismos de desarrollo, seguimiento y control de la Política de Responsabilidad Social Corporativa a los efectos de garantizar su adecuada implantación y cumplimiento.

Todas las políticas y actividades de nuestro **Grupo** deben regirse por la más estricta conducta ética y honestidad, y en este sentido no toleramos el soborno y la corrupción, ya implique a nuestro Grupo directa o indirectamente, a través de sus socios o terceros con los que nuestro grupo trabaje.

Si trabajas o tienes una relación profesional con Advanced Consulting Professional Services, S.L., Advisors2b, S.L. y/o ThinkSales, S.L. éste es nuestro código de conducta, que cumpliremos escrupulosamente y esperamos hagas tuyo.